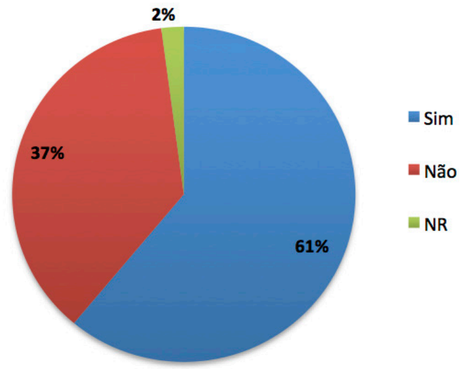
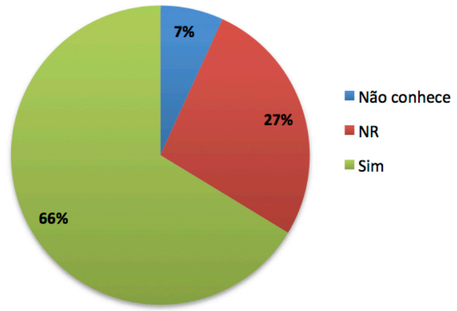
Os nossos sorrisos são para si! Obrigado!

Em relação à Sociedade, e no sentido de obter dados sobre aspetos específicos para a "estratégia comunicacional e para a compreensão do valor acrescentado da organização para a sociedade", foi realizado um inquérito, até meados de janeiro de 2014, através do preenchimento de um questionário presencial em trabalho de "rua" junto da comunidade tendo o mesmo sido disponibilizado aos utilizadores do site da organização.
Os resultados revelam-se bastante positivos, relativamente ao conhecimento que têm da organização 61% dos respondentes referem "conhecer a organização".
De um modo global existe uma boa perceção relativamente ao funcionamento da organização, referem no entanto a necessidade de uma maior aposta em ações de divulgação quer a nível local, quer a nível global apontando para a utilização mais efetiva dos diversos canais de comunicação, tendo 61,05% (116) dos respondentes deixado o seu contacto para obter mais informação sobre a organização.

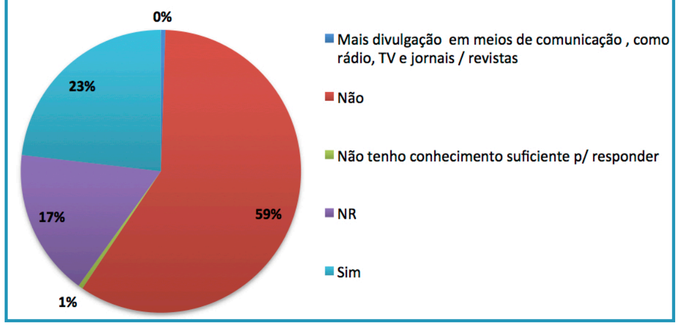
1. Conhece a nossa Instituição?



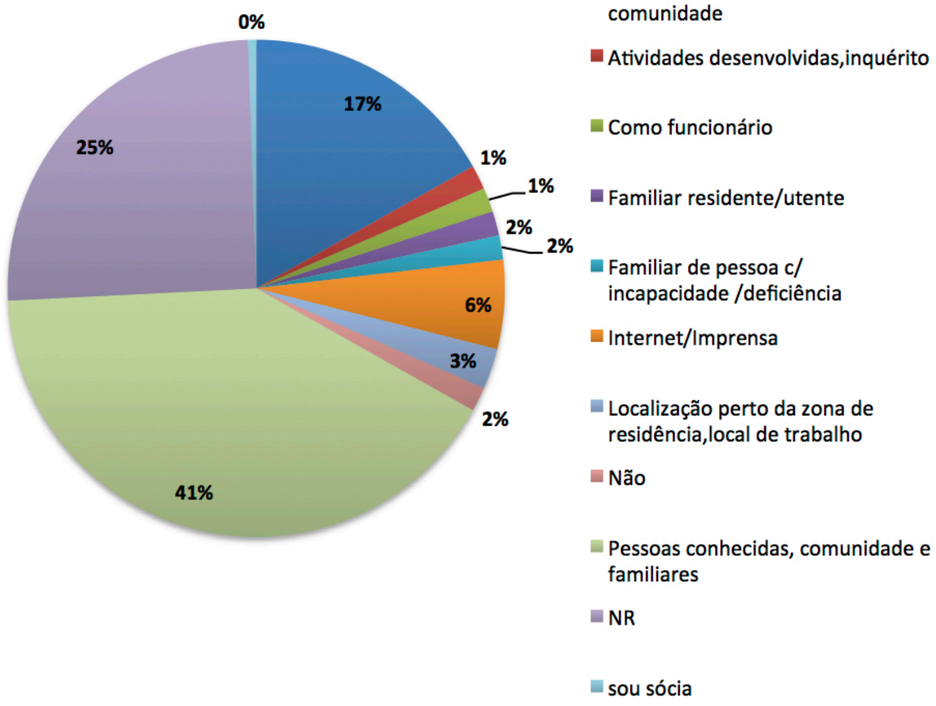
3. Do que conhece da APPACDM de Lisboa, acha importante o trabalho desenvolvido pela mesma?



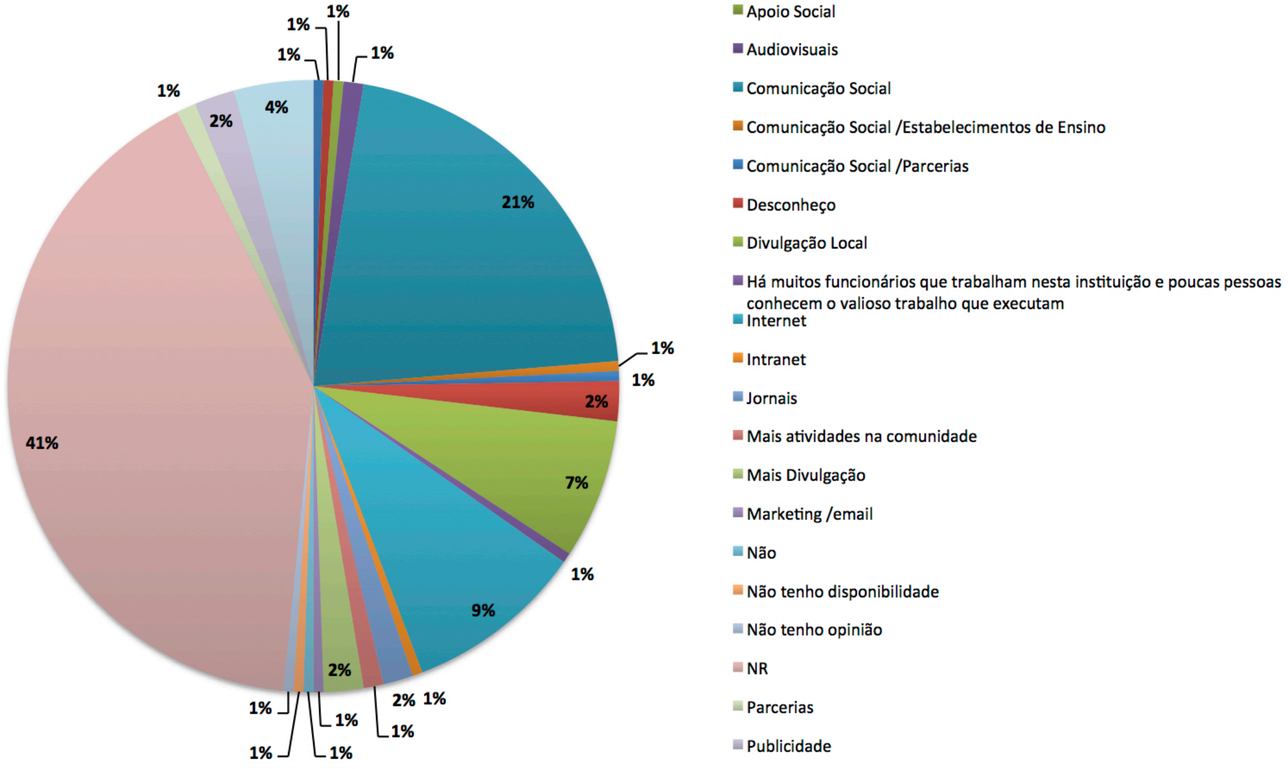
4. Acha que existe sufuciente divulgação/ informação dos programas/ atividades desenvolvidas pela nossa Instituição?



2. Como tomou conhecimento da Instituição?

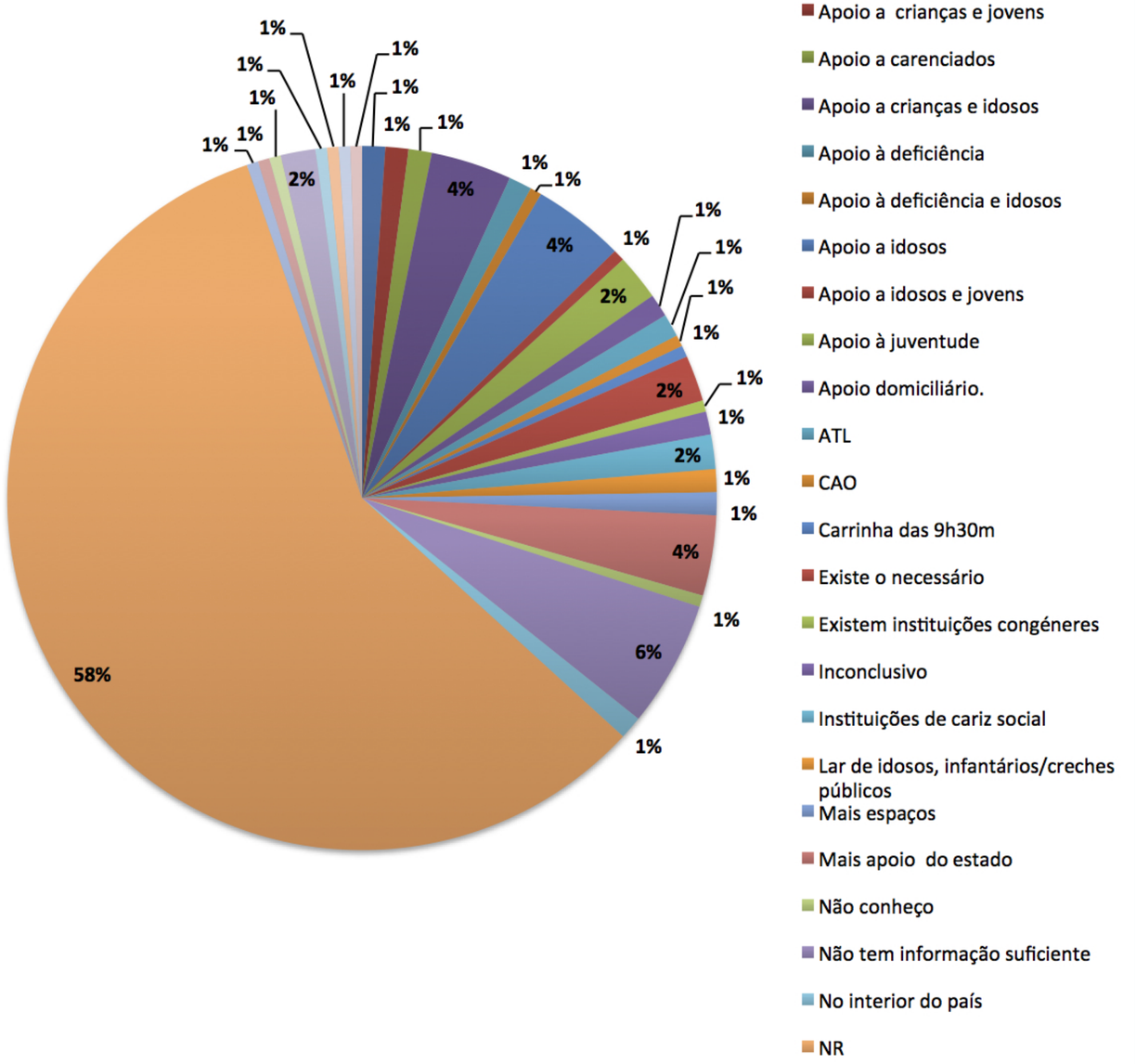


Qual o meio de disponibilização que sugere?

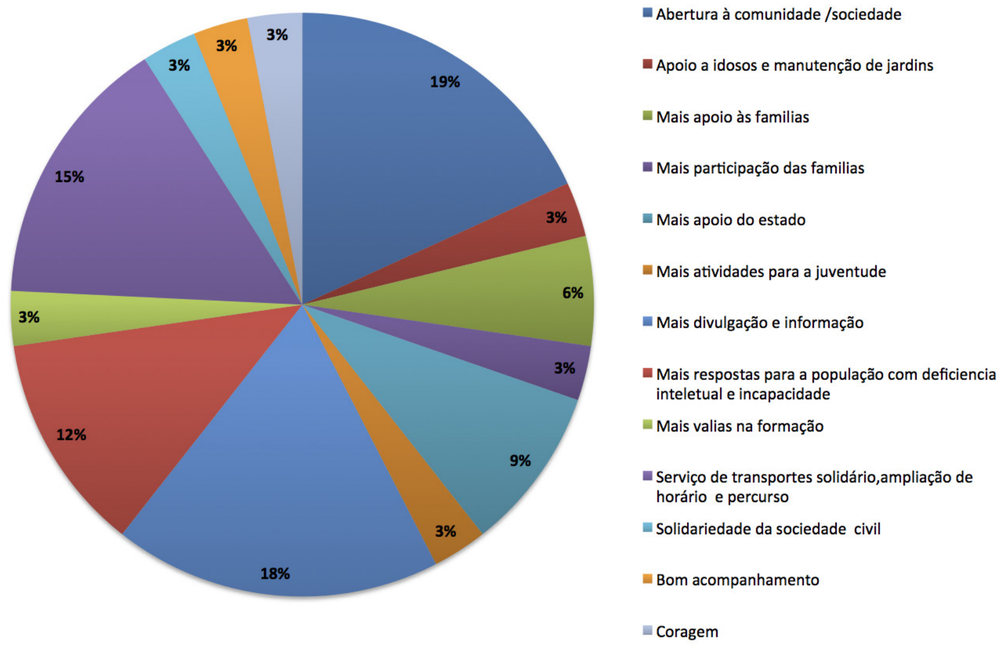


Os nossos sorrisos são para si! Obrigado!

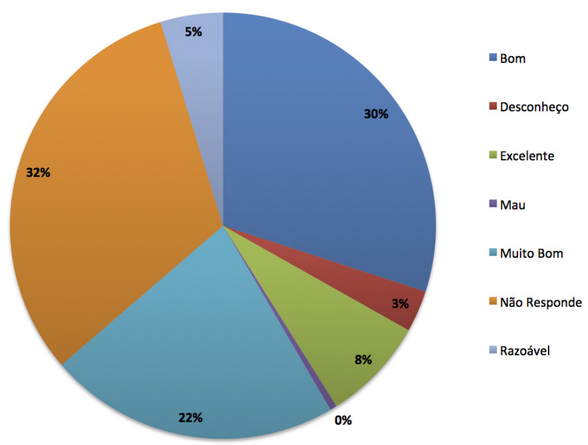
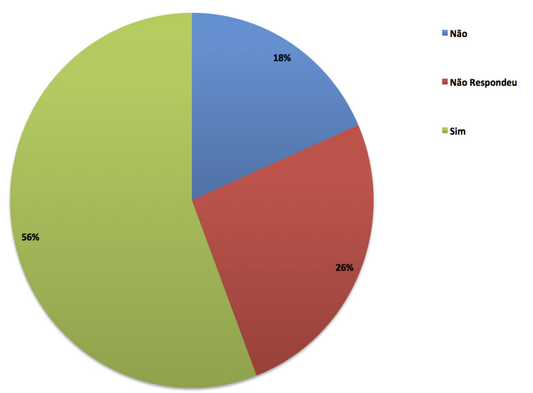
5. Que tipo de resposta social faz falta na zona geográfica em que reside ou trabalha?



Sugestões (âmbito)



6. Qual a sua ideia sobre o funcionamento da Instituição?



8. Gostaria de receber informações sobre as atividades da nossa Instituição?